

AKTIONSTAGE IM VEREIN

# Deutschland spielt **BILLARD**

**JETZT ANMELDEN UND MITMACHEN**

**7. und 8. September 2019**

[www.billard-union.com](http://www.billard-union.com)



## Öffentlichkeits- und Werbeleitfaden

### **Wie kann ich auf die Aktion in meinem Verein aufmerksam machen und wie setze ich Werbemittel richtig ein?**

Mit der Aktion „Deutschland spielt Billard 2019“ verfügt Ihr über eine sehr gute Gelegenheit, Euren Verein und Eure Spielstätte einem breiten Publikum zu präsentieren. Oberstes Ziel Eures „Tag der offenen Tür“ ist natürlich, neue Mitglieder für Euren Verein zu gewinnen. Je mehr Besucher zu Eurem Aktionstag kommen, desto größer sind die Chancen, den einen oder anderen Besucher von Eurem Verein zu begeistern, so dass er oder sie dann auch „hängenbleibt“.

Um so viele Billardinteressierte wie möglich zu Eurem Aktionstag zu locken, ist das A und O die Werbung. Damit Ihr mit wenig finanziellen Mitteln und geringem Arbeitsaufwand einen bestmöglichen Erfolg erzielen könnt, haben wir Euch einige Tipps für eine effektive Kampagne zusammengestellt:

### **1. Homepage und soziale Medien als Werbeträger**

Die vereinseigene Homepage ist als Werbepattform für die Aktion natürlich bestens geeignet. Wenn Ihr zusätzlich eine eigene Facebook-Seite unterhaltet, werbt insbesondere auf dieser für Euren Aktionstag. Hier habt Ihr die größte Reichweite. Erstellt eine Veranstaltungsseite und ruft Eure Mitglieder dazu auf, den Beitrag zu teilen. Im Downloadbereich findet Ihr entsprechende Grafiken, die Ihr für die Facebook-Werbung nutzen könnt.

### **2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ein sehr wichtiger Punkt zum Gelingen Eures Aktionstages ist die (externe) Öffentlichkeitsarbeit. Nehmt Kontakt zu lokalen Medien wie Tageszeitungen, Radiostationen und TV-Sendern auf und informiert sie rechtzeitig über Euren „Tag der offenen Tür“. Etwa zwei Wochen vor dem Aktionstag sollte dort ein Presstext vorliegen. Einen Beispielstext findet Ihr im Downloadbereich. Wenn Ihr keine direkten Kontakte zur örtlichen Presse habt, googelt die entsprechenden Medien in Eurer Region.

### **3. Anschreiben der Vereinsmitglieder**

Um eine möglichst hohe Besucheranzahl zu erzielen, schreibt alle Vereinsmitglieder an, informiert sie über den Aktionstag und ladet über sie auch deren Familienmitglieder, Freunde und Bekannte zum Tag der offenen Tür ein. Ein selbstgebackener Kuchen, ein paar frisch geschmierte Brötchen sind ein geringer finanzieller Aufwand, der sich lohnen kann.

### **4. Schulen, Vereine, Jugendeinrichtungen einladen**

Persönlich gerichtete Einladungen an örtliche Schulen, Freiwillige Feuerwehren, Sportvereine, Jugendfreizeiteinrichtungen, etc. bergen ein hohes Potential für die Aktion, da sich Kinder und Jugendliche gerne für Neues begeistern lassen.

Bietet in der Einladung eine kostenlose Trainingsstunde unter Anleitung eines Trainers an und ladet sie zu einer Limo und etwas Süßes ein. Die Jugendlichen werden es Euch danken, vielleicht mit einer Mitgliedschaft in Eurem Verein.

### **5. Werbung mit Flyern und Plakaten**

Der Einsatz von Flyern und Plakaten ist eine wirkungsvolle Werbemaßnahme und ist mittlerweile sehr günstig bei Online-Druckereien zu bekommen.

Auch hier gilt: Mit wenig finanziellen Aufwand und Arbeit könnt Ihr sehr viel ausrichten.

Unser Tipp: Lasst 1.000 Flyer im Format A6 (Postkartengröße) drucken und verteilt sie an Tankstellen und gut frequentierten Stellen in Eurer Region. Der Druckpreis beträgt um die 25 Euro.

Auch wenn Euer Vereinslokal durch die Werbemaßnahmen am Aktionstag nicht gleich „gestürmt“ wird, so habt Ihr auf Euren Verein aufmerksam gemacht und seid im Gespräch.

Die DsB-Plakate, die Ihr im Downloadbereich findet, könnt Ihr selbst ausdrucken oder im Copyshop günstig vervielfältigen lassen. Platziert sie gut sichtbar in Eurem Vereinslokal und fragt in Geschäften nach, ob Ihr sie dort aufhängen dürft.

Mit wenig Aufwand könnt Ihr Euren Verein bei „Deutschland spielt Billard 2019“ bestens präsentieren. Nutzt diese Möglichkeit für die Gewinnung neuer Mitglieder in Eurem Verein und für die Aufmerksamkeit in Eurer Region.

-----  
Deutsche Billard-Union  
[www.billard-union.com](http://www.billard-union.com)  
Kontakt: [DsB@billard-union.com](mailto:DsB@billard-union.com)